

IRE SRL

Via Massena, 58

10128 Torino

tel. 011/568.30.44 - fax 011/590.427 - e-mail: luigi.gaido@ire-torino.it

Amministratore unico: Prof. Luigi Gaido

Prof. Luigi Gaido: incarichi personali

- Dal 1978 al 1982: dirigente di azienda presso la Editor spa, gruppo editoriale della «Gazzetta del Popolo» e della «Vallecchi editori»

- Dal 1982: consulente aziendale
 - Amministratore unico IRE srl - Istituto ricerche economiche - Consulenze per l'Impresa e il Territorio, Torino

- Dal 1985: assistente presso l'Institut de Géographie Alpine, dal 1992 al 2003 Professore associato, dell'Université Joseph Fourier di Grenoble
 - Cattedra di «Principi e strumenti per il management territoriale» e, dal 2000, «Sviluppo economico del territorio»
 - Cattedra di «Tecniche per lo sviluppo turistico applicato al territorio»

- Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda di Promozione Turistica della Provincia Autonoma di Trento
- Direttore del Comitato organizzativo del Congresso Mondiale del Turismo di Neve e di Sport Invernali su incarico dell'Organizzazione Mondiale del Turismo e del Governo di Andorra

- Presidente del Comitato Scientifico della Comunità di Lavoro delle Città delle Alpi, con sede a Trento
- Rappresentante della Comunità di Lavoro delle Città delle Alpi presso il Comitato Permanente della Convenzione Alpina, membro del Gruppo di Lavoro incaricato della redazione del Protocollo Turismo e della redazione del Protocollo Popolazione e Cultura (in corso)
- Membro AISRe (Sezione italiana della Regional Science Association)
- Membro AIEST (Associazione Internazionale Esperti Scientifici del Turismo)
- Membro del Comitato Scientifico e responsabile del Centro di Competenze (struttura formativa e consulenziale) dell'Association Sommets du Tourisme, con sede a Chamonix (centro internazionale scientifico e operativo sullo sviluppo sostenibile del turismo)
- Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Associazione internazionale Rete Montagna, con sede presso la Fondazione Angelini (Belluno)
- Valutatore per il Programma 49 «Alpes et Habitat» del Fondo Nazionale della Ricerca Svizzera
- Già membro del Comitato di Redazione della Revue de Géographie Alpine (rivista internazionale dell'arco alpino fondata nel 1913) e Ricercatore presso il laboratorio TEO (Territoire, Environnement, Organisation)

de la montagne) Unità Mista di Ricerca n° 5038
appartenente congiuntamente all'Università e al CNRS

Principali lavori legati al territorio e al turismo effettuati singolarmente o in collaborazione con altri partner (ricerche di mercato, studi di fattibilità, consulenze) raggruppati per aree tematiche

Area tematica
Economia del turismo

- Ricerca per il rilancio della stazione Monte Bondone e studio di fattibilità per un grande impianto a fune.
Committente: Città di Trento
Periodo di svolgimento: 1986/1988
- Il turismo nell'economia di Riva del Garda, Nago e Torbole: mercato e immagine (ricerca di mercato).
Committente: Comune di Riva del Garda
Periodo di svolgimento: 1988
- Ricerca per il recupero delle antiche rogge.
Committente: Comune di Rovereto
Periodo di svolgimento: 1988
- Progetto per il rilancio del termalismo.
Committente: Comune di Montecatini
Periodo di svolgimento: 1988
- Consulenza per lo sviluppo di nuovi prodotti termali. Studio e messa in opera della comunicazione esterna, attraverso la creazione dell'ufficio stampa e la realizzazione di supporti informativo-pubblicitari.
Committente: Grotta Giusti Terme spa
Periodo di svolgimento: 1989/1991
- Studio di fattibilità per un tour operator di dimensioni regionali: analisi del mercato del tour operating; analisi

dell'offerta locale e del prodotto neve Valle d'Aosta;
impostazione di una struttura-tipo.

Committente: Regione Autonoma Valle d'Aosta

Periodo di svolgimento: 1991

- Studio di fattibilità di un albergo a quattro stelle.

Committente: Città di Ravenna

Periodo di svolgimento: 1992

- Studio di fattibilità di un servizio informatico per il turismo.

Committente: Regione Veneto

Periodo di svolgimento: 1993

- Alberghi a tre e quattro stelle: indagine sulla competitività dell'offerta.

Committente: Unione Commercio, Turismo e Attività di Servizio della Provincia di Trento

Periodo di svolgimento: 1993

- Progetto di sviluppo turistico del Comune di Sondrio e prima Conferenza comunale sul Turismo.

Committente: Comune di Sondrio

Periodo di svolgimento: 1994/1995

- Vincitore del Concorso di idee «Progettazione della promozione turistica nell'ambito del bacino turistico del Canavese».

Committente: Provincia di Torino - Assessorato al Turismo

Periodo di svolgimento: 1995/1996

- Cuneo e le sue Valli: studio di fattibilità per la realizzazione di un'agenzia comune per lo sviluppo turistico.

Committente: Comunità Montane Valli Gesso-Vermenagna-Pesio; Valle Maira; Valle Stura; Valle Grana - Cuneo Eventi spa

Periodo di svolgimento: 1996

- Studio di fattibilità per la riqualificazione in chiave turistica delle aree ex-Vetreteria di Vernante.
Committente: Comunità Montana Valli Gesso-Vermenagna-Pesio
Periodo di svolgimento: 1996/1997
- Analisi del sistema di marketing e della qualità delle prestazioni (customer satisfaction) - Indagine M.I.N.O.S.
Committente: Funivie del Piccolo San Bernardo spa - La Thuile (AO)
Periodo di svolgimento: 1996/1997
- Analisi del sistema di marketing e della qualità delle prestazioni (customer satisfaction) - Indagine M.I.N.O.S.
Committente: Cervino spa - Breuil Cervinia (AO)
Periodo di svolgimento: 1996/1997 e 1997/1998
- Audit territoriale con censimento dei patrimoni storico-architettonici e ambientali, censimento delle attività economiche legate al turismo (alberghi, ristoranti, produttori prodotti tipici), censimento delle attività ludico-sportive (sport di natura, impianti sportivi) sugli 86 comuni della provincia di Vercelli, finalizzato alla costruzione di prodotti tematici e di circuiti turistici.
Committente: Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale (ATL) Valsesia e Vercellese
Periodo di svolgimento: 1998/1999
- Reperimento e censimento di dieci esperienze di sviluppo sostenibile del turismo in sei Paesi europei. Messa a punto di una griglia di analisi ed elaborazione di una metodologia di fattibilità e di gestione operativa per la valutazione e la messa in opera di progetti nel campo del turismo sostenibile.
Committente: Association Les Sommets du Tourisme per il Ministère du Tourisme dello Stato Francese
Periodo di svolgimento: 2000

- Analisi costi-benefici (diretti, indiretti e indotti sulla collettività locale) degli investimenti di infrastrutturazione, e relativo studio inerenti la stazione sciistica Panarotta 2006.

Committente: Provincia autonoma di Trento - Dipartimento Turismo e Commercio

Periodo di svolgimento: 2001

- Progetto di riqualificazione turistica dell'Altopiano di Pinè: studio di fattibilità degli impianti di risalita e di forme di turismo territoriale per l'Altopiano.

Committente: Gruppo Consiliare Popolari-Alto Adige Domani

Periodo di svolgimento: 2000/2001

- *Interreg II* «La Thuile - La Rosière»: studio di mercato e azioni di comunicazione sui mercati esteri. Ricerca-analisi sui trend del turismo montano, le sue attuali possibilità di sviluppo, i mercati europei ed extra europei attuali e potenziali. Studio e costruzione di prodotti turistici «dolci» rivolti alla clientela estiva (percorsi MTB) ed invernale (itinerari escursionistici culturali e naturalistici).

Committente: GEIE Sud Mont Blanc®

Periodo di svolgimento: 2000/2001

- *Interreg IIC* «Sistema Mediterraneo Occidentale-Alpi Latine»: ricerca multidisciplinare sull'area interessata dal Parco Fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino per il progetto «PAN - Parchi, Ambiente, Natura. Sistema Mediterraneo di Itinerari nei Parchi Naturali e Culturali».

Committente: Regione Piemonte - Parco Naturale Alpi Marittime

Periodo di svolgimento: 2000/2001

- Consulenza per la messa in opera di una politica di marca e del Programma Qualità, attraverso una ricerca esplorativa (focus group) sulle clientele.

Committente: Association des Portes du Soleil (12 stazioni turistiche franco-svizzere)

Periodo di svolgimento: 2000/2001

- Elaborazione del programma strategico di riqualificazione urbana e dell'offerta turistica della stazione di Sauze d'Oulx in vista del Giochi Olimpici Invernali Torino 2006.

Committente: Comune di Sauze d'Oulx - Comunità Montana Alta Valle Susa

Periodo di svolgimento: 2000/in corso

- Ricerca «La ricettività olimpica nelle Valli di Susa e Chisone: promozione degli investimenti, valorizzazione dell'imprenditoria, ricadute occupazionali» in partnership con la Federazione delle Associazioni Industriali del Piemonte: analisi di esperienze di altri Stati e Regioni nel promuovere e nel finanziare la realizzazione e l'ammodernamento di strutture alberghiere; dinamiche e tendenze dell'industria ricettiva in ambiente alpino, con particolare riferimento agli esercizi di piccole e medie dimensioni.

Committente: FederPiemonte / Camera Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino

Periodo di svolgimento: 2002

- «Studio per la revisione del Programma provinciale di razionalizzazione delle stazioni sciistiche della Provincia di Modena».

Committente: Provincia di Modena

Periodo di svolgimento: 2002/2003

- «Studio tecnico gestionale complessivo sugli impianti di risalita di Molveno e riorganizzazione dell'area ludico sportiva del Pradel».

Committente: Comune di Molveno

Periodo di svolgimento: 2002/2003

Area tematica
Sviluppo turistico integrato

- Progetto di sviluppo turistico integrato per i territori della Comunità Montana Cadore, Longaronese e Zoldano.

Committente: Unione Commercio, Turismo e Attività di Servizio della Provincia di Trento

Periodo di svolgimento: 1994

- Piano promozionale per la messa in opera e lo sviluppo del Piano Integrato di Sviluppo Turistico (PIST) di Ivrea e del Canavese e coordinamento dei piani promozionali dei PIST Valli di Lanzo, PIST Valli Orco e Soana.

Committente: Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale (ATL) Canavese e Valli di Lanzo

Periodo di svolgimento: 1998/1999

- Audit territoriale con censimento dei patrimoni storico-architettonici e ambientali, censimento delle attività economiche legate al turismo (alberghi, ristoranti, produttori prodotti tipici) e conseguente sviluppo delle analisi socio-economiche per i Comuni della Collina di Torino e per i Comuni del Basso Canavese, aderenti ai Progetti di Sviluppo Turistico Integrato nell'ambito della predisposizione del Dossier di candidatura L.R. 4/2000.

Committente: Steget srl

Periodo di svolgimento: 2000

- *Interreg II* «Confederazione Elvetica»: piano di sviluppo per il Progetto Integrato «Espace Mont Cervin-Mont Rose». In Associazione temporanea d'Impresa, capofila Studio Mellano. Analisi delle dinamiche del sistema turistico dell'Espace (flussi turistici, patrimonio seconde case, andamento valore fondiario e licenze commerciali); analisi prospettica dell'andamento del turismo di montagna invernale (case

histories e schede analitiche sui mercati); indagine qualitativa presso gli operatori locali (verifica rispetto al Progetto Integrato e creazione di base consensuale per la concertazione sul Progetto e sulle singole opere); pubblicizzazione del logo e veicolazione del "prodotto Espace".

Committente: Regione autonoma Valle d'Aosta - Comunità Montane Valli del Marmore, dell'Evançon e del Lys

Periodo di svolgimento: 2000/2001

- Studio di fattibilità finalizzato alla costruzione di un nuovo prodotto turistico integrato "Treno e Territorio" basato sulla linea ferroviaria Trento-Malè e sul territorio da essa attraversato (Piana Rotaliana, bassa Val di Non, Val di Sole).

Committente: Ferrovia Trento Malé S.p.A.

Periodo di svolgimento: in corso

Area tematica

Sociologia del turismo

- Ricerca sul futuro della montagna invernale, attraverso interviste face to face a opinion leader di settori diversi e interviste direttive a utenti potenziali dei bacini dell'Italia Settentrionale e Centrale.

Committente: Provincia Autonoma di Trento

Periodo di svolgimento: 1990

- Lago e Lago di Garda, immaginari e attese del consumatore italiano: ricerca di mercato attraverso interviste face to face presso utenti potenziali dei bacini dell'Italia Settentrionale.

Committente: Comune di Riva del Garda

Periodo di svolgimento: 1992

Area tematica

Marketing territoriale e sviluppo prodotti locali

- *Interreg I* «La Thuile - La Rosière»: piano di marketing e di comunicazione. Ricerche presso gli operatori turistici delle stazioni italiana e francese; ricerche documentali relative ad offerta e domanda; applicazioni per l'utilizzo del marchio comune; attività di concertazione per l'avvio di un consorzio intercategoriale a La Thuile.

Committente: GEIE Sud Mont Blanc®

Periodo di svolgimento: 1994/1995

- *Leader II*: studi di mercato locale e regionali e analisi dei circuiti di distribuzione. Studio di fattibilità per un caseificio cooperativo locale nella Valle Elvo (BI), con analisi di casi analoghi sull'arco alpino italiano e francese; ricerche (documentali - di andamento del mercato e di vitalità delle aziende locali - e di campo presso gli allevatori e i buyers della distribuzione al consumo finale dei prodotti lattiero-caseari); sviluppo possibile gamma prodotti e rete distributiva.

Committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Valle Elvo

Periodo di svolgimento: 1999/2000

- *Leader II*: valorizzazione dei prodotti agricoli. Studio marketing per individuare i produttori e creare una rete sperimentale di distribuzione locale; azioni promozionali sul territorio (giornate di degustazione e promozione dei prodotti durante eventi estivi e presso ipermercati di prossimità); studio e realizzazione del materiale promo-pubblicitario di supporto (volumetto produttori, stand modulare).

Committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Valle Elvo

Periodo di svolgimento: 2000

- *Leader II*: promozione dei prodotti locali della Valle Elvo (BI), mediante la loro certificazione e la creazione di marchi di qualità e di tipicità. Definizione e realizzazione di un marchio collettivo intercategoriale, per il sistema integrato turismo/agricoltura/artigianato, con convenzione per la sua concessione e disciplinari settoriali di qualità. Animazione delle reti sociali (focus group) attorno al progetto. Attività di marketing interno volte ad accrescere la competitività del sistema, attraverso workshop informativi e di supporto rivolti agli operatori (concetti e sistemi di qualità) e alle categorie (metodologie e tecniche di misurazione della soddisfazione del cliente).

Committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Valle Elvo

Periodo di svolgimento: 2000/2001

- *Leader Plus*: elaborazione e predisposizione della Manifestazione di Interesse e del Piano di Sviluppo locale «Tra tutela attiva, innovazione e nuovo sviluppo integrato: prodotti tipici, attività rurali e turismo per il territorio Valle Elvo-Serra Morenica-Lago di Viverone» per 26 comuni delle province di Biella, Torino e Vercelli.

Committente: Gruppo di Azione Locale (GAL) Valle Elvo-Serra-Lago di Viverone - Province di Biella, Torino, Vercelli

Periodo di svolgimento: 2000/2002

Area tematica

Patti territoriali e distretti industriali

- Patto territoriale Verbano-Cusio-Ossola: assistenza tecnica al Segretariato con il compito della fase di informazione e di concertazione, analisi socio-economica finalizzata alla redazione del Protocollo d'Intesa. Partecipazione ai tavoli tematici per la stesura dei Protocolli aggiuntivi.

Committente: S & T per il Comune di Domodossola

Periodo di svolgimento: 1999

- Ricerca di campo sulla messa in opera e sui punti di forza e di debolezza del funzionamento degli organismi e delle strutture, finalizzata al coordinamento tra i patti territoriali e i distretti industriali della provincia di Cuneo.

Committente: S & T per la Provincia di Cuneo

Periodo di svolgimento: 1999

- Assistenza tecnica alle attività di informazione e di concertazione finalizzata alla formalizzazione del Distretto Industriale agro-alimentare della Morra d'Alba, predisposizione del Programma di Sviluppo.

Committente: S & T per i 12 Comuni del Distretto Industriale della Morra d'Alba (CN)

Periodo di svolgimento: 1999

- Studio delle mission e della struttura organizzativa dell'Agenzia di sviluppo del Patto territoriale del Canavese.

Committente: Distretto tecnologico del Canavese - Comune di Chivasso

Periodo di svolgimento: 1999

- Coordinamento scientifico e attività di ricerca per il programma «Promotore dello Sviluppo locale» nell'ambito del Progetto sperimentale FSE 99.

Committente: Consulting Trentina srl per la Provincia autonoma di Trento

Periodo di svolgimento: 1999/2000

- Patto territoriale dell'Altopiano di Pinè: soggetto prescelto alla consulenza per la fattibilità del Patto Territoriale con finalità di rilancio turistico integrato dell'area. Attività di assistenza e di supporto tecnico necessarie alla predisposizione del Patto medesimo.

Committente: Comuni di Baselga di Pinè (TN) e di Bedollo (TN)

Periodo di svolgimento: in corso

- Patto territoriale dell'Alta Valle di Non: soggetto prescelto alla consulenza per la fattibilità del Patto Territoriale con finalità di rilancio turistico integrato dell'area. Attività di assistenza e di supporto tecnico necessarie alla predisposizione del Patto medesimo.

Committente: Consorzio dei Comuni dell'Alta Val di Non (TN), comprendente 9 Municipalità

Periodo di svolgimento: in corso

Area tematica

Piani di sviluppo socio economico

- Audit territoriale con utilizzo delle tecniche della programmazione negoziata basata sulla concertazione, per 47 comuni (distribuiti su 4 province e 2 regioni) finalizzato alla stesura del Piano di sviluppo socio economico per lo sviluppo delle attività eco-compatibili nel territorio del Parco Fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino.

Committente: Regione Piemonte - Ente Parco Fluviale del Po e dell'Orba

Periodo di svolgimento: 1995/1996

- Fase 2 del Piano di sviluppo socio economico per lo sviluppo delle attività eco-compatibili nel territorio del Parco Fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino: animazione delle reti sociali per la fase di concertazione delle autonomie locali rispetto al progetto grafico del marchio territoriale e al progetto della segnaletica.

Committente: Regione Piemonte - Ente Parco Fluviale del Po e dell'Orba

Periodo di svolgimento: 1996/1997

- Fase 3 del Piano di sviluppo socio economico per lo sviluppo delle attività eco-compatibili nel territorio del Parco Fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino: supporto e

approfondimento aspetti normativi ed economici relativi allo sviluppo di agriturismo e ricettivo; studio dei prodotti turistici; (circuiti e poli); comunicazione di prodotto; pubbliche relazioni e ufficio stampa.

Committente: Regione Piemonte - Ente Parco Fluviale del Po e dell'Orba

Periodo di svolgimento: 1997/1999

- Censimento dei patrimoni storico-architettonici e ambientali, censimento delle attività economiche (alberghi, ristoranti, produttori prodotti tipici), e analisi socio economica finalizzata alla stesura del piano di sviluppo, sui 6 comuni (province di Novara e di Vercelli) su cui insiste l'area protetta.

Committente: Regione Piemonte - Ente Parco Monte Fenera

Periodo di svolgimento: 1999

- Progetto "INFOFIUME - Promozione della Gestione sostenibile multifunzionale delle Fasce fluviali" (Ministero Ambiente - Agenda 21) e Fase 4 del Piano di sviluppo socio economico per lo sviluppo delle attività eco-compatibili nel territorio del Parco Fluviale del Po tratto vercellese/alessandrino: messa in opera dello sportello consulenziale per gli operatori dei settori agricoltura e turismo e per gli Enti Locali; studio dei disciplinari di concessione del marchio per i settori turismo e agricoltura; animazione delle reti sociali; concessione del marchio di "Fornitore di Qualità Ambientale".

Committente: Regione Piemonte - Ente Parco Fluviale del Po e dell'Orba

Periodo di svolgimento: 2000/in corso

- Studio di fattibilità relativo alla realizzazione di un Centro polifunzionale integrato di Ecologia fluviale, nell'ambito del «Programma di Riqualificazione Urbana e di Sviluppo Sostenibile del Territorio (P.R.U.S.S.T.) del Piemonte Meridionale»

Committente: Regione Piemonte - Ente Parco Fluviale del Po e dell'Orba

Periodo di svolgimento: 2002/in corso

Docenze e formazione: settori turismo e territorio (in ordine cronologico)

- Seminari di marketing turistico per gli albergatori
Committente: Camera Commercio, Industria Artigianato della Provincia di Savona
Periodo di svolgimento: 1986
- Seminari a operatori del settore congressuale
Committente: CONGREX Rimini (Salone delle attrezzature e delle tecnologie per le attività congressuali)
Periodo di svolgimento: 1986/1987
- Les représentations en géographie: aspects didactiques et pédagogiques
Committente: Conférences de l'Université d'Eté
Periodo di svolgimento: 1988
- Corso di marketing agli operatori delle Aziende di Promozione Turistica regionali
Periodo di svolgimento: 1989, sede Torino
- Seminario sul marketing del turismo
Periodo di svolgimento: 1995, sede Cuneo
- Seminario sulla comunicazione applicata alla distribuzione
Periodo di svolgimento: 1995, sede Torino
Committente: Università degli Studi di Torino - Scuola di Amministrazione Aziendale
- Docenza al corso di aggiornamento professionale per hostess
Committente: Azienda Promozione Turistica di Trento
Periodo di svolgimento: 1989
- Docenza sull'evoluzione del mercato
Committente: IAL (Istituto Addestramento Lavoratori) CISL Regione Friuli
Periodo di svolgimento: 1991

- Corso insegnanti scuole alberghiere del Trentino
Periodo di svolgimento: 1989
- Giornate di formazione sul commercio e le strategie del turismo
Periodo di svolgimento: 1992
Committente: ENAIP Trentino (Ente Nazionale Acli Istruzione Professionale)
- Seminari di marketing per le APT
Periodo di svolgimento: 1986
- Corso di marketing turistico
Periodo di svolgimento: 1988, Andalo
- Giornate di formazione relative alla comunicazione interna e alla qualità totale
Periodo di svolgimento: 1991
- Seminari di formazione sul prodotto turistico del Garda trentino: come conquistare il mercato
Periodo di svolgimento: 1992, Riva del Garda
- Corsi di gestione amministrativa della piccola impresa, docenza sull'immagine e la comunicazione nel commercio
Periodo di svolgimento: 1993
Committente: Unione Commercio Turismo e Attività di Servizio della Provincia di Trento
- Corso di specializzazione in commercio internazionale, docenza di marketing
Periodo di svolgimento: 1991
- Corso per assistenti export manager, docenza di marketing
Periodo di svolgimento: 1993
- Corso per tecnici marketing e organizzazione rete vendita CEE ed extra CEE, docenza di marketing
Periodo di svolgimento: 1993
- Corso per tecnici di prodotto per i mercati internazionali, docenza di marketing
Periodo di svolgimento: 1993

Committente: Consorzio Piemontese di Formazione per il Commercio Estero

- Corsi regionali di abilitazione per i pubblici esercenti, docenze di marketing

Periodo di svolgimento: 1994/1995

Committente: ASCOM - FOR.TER Torino

- Corsi di marketing

Periodo di svolgimento: 1995

Committente: Associazione Tirano Viva

- Corsi di marketing integrato, comunicazione interna, management partecipativo, project management

Periodo di svolgimento: 1997

Committente: ASCOM Servizi Torino

- Corso di marketing urbano per giovani imprenditrici del settore restauro decorativo

Periodo di svolgimento: 1997

Committente: Centro Sviluppo Aosta - Progetto U.E. «Now - Espace Elle»

- Seminario «I rapporti tra locale e globale: la ricomposizione territoriale e la metropolizzazione delle Alpi»

Periodo di svolgimento: 1997

Committente: Università di Ginevra

- Seminario su audit territoriale e sviluppo locale

Periodo di svolgimento: 1998

Committente: Politecnico Torino, Università di Liegi, Malaga, Barcelona, Aix-en-Provence, Marsiglia - Progetto «ERASMUS»

- Corso U.E. per tecnici Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni: marketing, giornalismo, organizzazione eventi

Periodo di svolgimento: 1997/1998

- Committente:** ASCOM - FOR.TER Torino e Regione Piemonte
- PAL - Leader II Alto Vicentino: Il marketing territoriale
Periodo di svolgimento: 1999
Committente: Regione Veneto - GAL Alto Vicentino
 - Seminario su Qualità e turismo
Periodo di svolgimento: 1999
Committente: Champéry (CH) - Association des Portes du Soleil
 - Seminario su Qualità e turismo
Periodo di svolgimento: 1999
Committente: La Thuile (AO) - Consorzio degli Operatori turistici
 - PAL - Leader II Molise 2000: Il marketing territoriale
Periodo di svolgimento: 1999
Committente: Regione Molise - GAL Molise 2000
 - Sistemi di qualità/orientamento al cliente, Modulo 4 - Unità didattica 4 del Progetto pilota sperimentale nazionale «Verso il 2000»
Periodo di svolgimento: 1999
Committente: F.S.E.- Ministero del Lavoro, FOR.TER Torino
 - Progetto «Operatore turistico polivalente», attività di docenza per le materie «Rapporti tra soggetti agenti», «Programmazione economica», «Tipologia dei servizi»
Periodo di svolgimento: 2000
Committente: ASCOM - FOR.TER e Regione Piemonte
 - PAL - Leader II Alto Vicentino: Prodotto turistico e Piano di Sviluppo turistico
Periodo di svolgimento: 2000
Committente: Regione Veneto - GAL Alto Vicentino

- Modulo 2 - Corso ADAPT VOLA II progetto «Formazione all'autoimprenditorialità nella Regione Piemonte», attività di docenza per la materia «Gestione dei rapporti con il mercato»
Periodo di svolgimento: 2000
Committente: TALETE Scarl per Regione Piemonte
- Progettazione del corso «Promotore dello sviluppo locale» e attività di docenza e assistenza personalizzata per le materie «Comunicazione e Marketing», «Conduzione riunioni»
Periodo di svolgimento: 2000
Committente: Consulting Trentina srl per la Provincia di Trento
- Progettazione e giornate di formazione al personale del Progetto «Qualità e Accoglienza»
Periodo di svolgimento: 2000
Committente: Funivie Piccolo San Bernardo spa
- Progettazione del corso e attività di docenza per le materie «Marketing, sviluppo e promozione» del Progetto «Diventa imprenditore», II edizione
Periodo di svolgimento: 2000/2001
Committente: ASCOM - FOR.TER Torino
- Attività di docenza per il «Corso avanzato di Comunicazione e Marketing per il personale dei Parchi»
Periodo di svolgimento: 2002
Committente: Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università degli Studi di Torino - Ente Parco Nazionale del Gran Paradiso

Prof. Luigi Gaido: pubblicazioni (dal 1994) inerenti il territorio e il turismo

- *Urban Marketing Methodology: the Competitive Positioning of the City*
Atti del convegno «Marketing Urbano in Europa», Edizioni Torino Incontra 1994
- *Riflessioni sui problemi inerenti alla vocazione turistica nelle città-impresa*
Atti del convegno «Turismo, la base per la collaborazione tra le città», Accademia Turistica, Ljubljana 1995
- *Turismo alpino: le direzioni del cambiamento*
Atti del convegno «Il turismo alpino che cambia: esperienze europee a confronto», Istituto Trentino di Cultura, Trento 1995
- *La globalisation produit de nouvelles territorialités*
Actes du premier Séminaire Transfrontalier de la Vallée d'Aoste «Recomposition des territoires des Alpes Occidentales», Region Autonome de la Vallée d'Aoste, 1996, Ed; Revue de Géographie Alpine, Grenoble
- *La patrimonializzazione delle aree protette*
Rivista «Parchi» n° 23/febbraio 1998
- *Il paesaggio, invenzione della cultura urbana*
Atti del Seminario internazionale «Il senso del paesaggio», Politecnico di Torino, 1998
- *Les stations de neige de l'avenir*
Atti del I° Congrès Mondial du Tourisme de Neige et des Sports d'Hiver, OMT (Organizzazione Mondiale del Turismo) 1998, Madrid pubblicato anche in «Revue de Tourisme» n° 2/1998,

AIEST (Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme), St Gall (CH)

- *Gli immaginari della natura e la realtà metropolitana dell'arco alpino*
Atti del Convegno «Strade del tempo, strade senza tempo», 35° Salone Europeo della Montagna, Torino 1998
- *Città alpine come poli di sviluppo nell'arco alpino*
«Révue de Géographie Alpine» n° 2/1999, in coedizione con «Geographica Bernensia» per la Conferenza internazionale «Die Zukunft der Alpenstädte in Europa» di Villach, Grenoble
- *Dall'orrido al pittoresco: l'invenzione della montagna*
«Piemonte Parchi» n° 86 Anno XIV, Regione Piemonte, Torino 1999
- *Question de degrés*
«L'Alpe» n° 5/1999, ed. Glénat- Musée Dauphinois, Grenoble
- *Il territorio e la marca*
«Appunti di Politica Territoriale», Gennaio 2000, ed. CELID, Torino
- *Le soleil noir*
«L'Alpe» n° 6/2000, ed. Glénat- Musée Dauphinois, Grenoble
- *Le "Patto territoriale": un financement dans une logique de gouvernance?*
«Révue de Géographie Alpine» n° 1/2000, Grenoble
- *Les grandes tendances du comportement des visiteurs sont-elles compatibles avec le développement durable?*
Actes du colloque «Les sommets du tourisme» 2000, Chamonix-Genève

- *I nuovi vantaggi competitivi per le Alpi*
«Montagna Oggi» (Rivista dell'Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti Montani) Anno XLVII, n. 3 Maggio-Giugno 2001
- *La nascita del turismo*
«Piemonte Parchi» Speciale "Le Alpi. Uomini e Culture", n° 1/2002 Anno XVII, Regione Piemonte, Torino 2002
- *Le Alpi tra mito e realtà*
«Regioni Alpine e Sviluppo Economico. Dualismi e processi d'integrazione», a cura di Fausto Piola Caselli, Franco Angeli, Milano 2003